



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



رایزن بازرگانی
سفارت ج.ا.ایران در عمان

برنامه توسعه روابط تجاری بین جمهوری اسلامی ایران و سلطنت عمان

محور اول) توسعه صادرات کالا:

بر اساس آخرین آمار رسمی موجود، کشور عمان علیرغم کوچک بودن جمعیت آن، سالانه بیش از ۳۱ میلیارد دلار کالا از کشورهای جهان وارد میکند که سهم جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۴ بالغ بر ۳۷۵ میلیون دلار می باشد. یک سوم واردات عمان از کشور همسایه خود، امارات متحده عربی تامین می گردد. رقبای مهم در این کشور بعد از کشور امارات به ترتیب: چین (۴,۸ درصد) - هند (۴,۳ درصد) - عربستان سعودی (۴,۱ درصد) و برزیل (۳,۹ درصد) می باشند. مهم ترین اقلام وارداتی این کشور بشرح جدول ذیل است:

ردیف	نام کالا	ارزش واردات از جهان (میلیون دلار)	رقبای مهم در بازار عمان
۱	وسایط نقلیه	۶۴۰۰	ژاپن - کره جنوبی - آمریکا
۲	تجهیزات صنعتی	۳۳۰۰	چین - آمریکا - ایتالیا
۳	فرآورده های نفتی	۱۹۰۰	امارات - هند - عربستان
۴	تجهیزات برقی	۱۶۰۰	چین - هند - آمریکا
۵	آهن آلات	۱۳۰۰	امارات - چین - ایران
۶	ورق فولادی	۱۲۰۰	امارات - چین - عربستان
۷	گندله	۱۰۰۰	برزیل
۸	مواد شیمیایی	۱۰۰۰	کره - عربستان - چین
۹	مصنوعات پلاستیکی	۷۷۰	امارات - عربستان - آمریکا
۱۰	لبنیات	۶۷۵	امارات - دانمارک - عربستان
۱۱	اناثیه منزل	۶۰۴	امارات - چین - ایتالیا
۱۲	غلات	۵۷۸	هند - پاکستان - استرالیا
۱۳	مس	۵۴۰	روسیه - امارات - چین
۱۴	سنگ های آهن	۴۴۷	امارات - بحرین
۱۵	سرامیک	۳۸۷	امارات - چین - هند
۱۶	سیمان	۳۲۹	امارات
۱۷	گوشت	۳۱۶	برزیل - امارات - هند



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



رایزن بازرگانی
سفارت ج.ا.ایران در عمان

بر اساس بررسی های بعمل آمده طی مدت ماموریت شش ماهه اینجانب در مسقط، بنظر میرسد که کشورمان در کالاهای بشرح ذیل از پتانسیل مناسبی برای صادرات به عمان، برخوردار است:

۱- میوه و تره بار: عمان از لحاظ میوه و تره بار کشوری عمدتاً مصرفی است و بدلیل کوهستانی بودن و نبود رودخانه ها، بخش کشاورزی در آن سهم قابل توجهی ندارد و صرفاً در شهر صلاله خرما و موز در حد اندک کشت میشود. انواع میوه های آمریکایی- استرالیایی- نیوزلندی- فرانسوی- آفریقایی- ایتالیایی- لبنانی- هندی و مصری در فروشگاههای زنجیره ای مواد غذایی در سطح شهر یافت میشود. میزان کل صادرات میوه و تره بار ایرانی به عمان در سال ۱۳۹۴ حدود ۱۸ میلیون دلار بوده که سهم بسیار اندکی دارد. علیرغم حضور چند تاجر سنتی ایرانی در میدان میوه و تره بار مسقط، متأسفانه سنتی بودن و عدم نوآوری، بسته بندی نامناسب و کیفیت پایین میوه ها باعث گردیده که کشورمان علیرغم نزدیکی به عمان، نتوانسته در این بازار سهم بسزایی برای خود کسب نماید و در این خصوص پیشنهاد میگردد که چند تاجر بزرگ و توانمند در بخش میوه و تره بار ایرانی در بازار مرکزی میوه عمان حضور داشته باشند. یکی از چالش های فرآروی صادرات این نوع محصولات، نبود خط کشتیرانی یخچالدار منظم روزانه بین بنادر دو کشور با هزینه رقابتی است. راه اندازی چنین خطی با حداقل دو هزار تن در روز (در گام اول) با کمک دولت، ضروری بنظر میرسد.

۲- دام زنده و مرغ: یکی از اقلام مهم صادراتی کشورمان که اخیراً رشد قابل ملاحظه ای داشته، دام زنده (بز و گوسفند) است. عمان نقش ترانزیت دام زنده در بین اعضای شورای همکاری خلیج فارس را ایفا میکند و ترانزیت دام زنده از برخی کشورهای پیرامونی ایران از جمله ارمنستان و تاجیکستان به عمان اخیراً رشد داشته است. هلدینگ های دولتی تامین امنیت غذایی عمانی خواستار توسعه همکاری در این خصوص هستند (روزانه هزار راس دام زنده). در خصوص مرغ، بیش از نصف مرغ مصرفی کشور عمان، وارداتی است. هزینه تمام شده مرغ عمان بدلیل نبود کشت علوفه و بالا بودن هزینه های خدمات مرغداری، تقریباً دو برابر ایران است (قیمت خرده فروشی مرغ هر کیلو ۱۳ هزار تومان). با توجه به وجود کشتارگاهها و اشیاع بازار داخلی از مرغ تولیدی در کشورمان، صادرات مرغ به عمان در حال حاضر، فرصتی طلایی است که بازرگانان ایرانی بدلیل نوسانات قیمت داخلی و همچنین عدم تعهد به استمرار صادرات آن، متأسفانه نتوانسته اند تاکنون بصورت جدی و پایدار وارد این بازار شوند و کشورهای فرانسه و برزیل خلا این بازار را بنوعی پر نموده اند.

۳- خشکبار: بر خلاف همه کشورهای عربی، سهم پسته ایرانی در بازار عمان نسبت به پسته آمریکایی کم می باشد و پسته ایرانی در حد اندک از دبی وارد عمان می گردد. تاسیس یک انبار مناسب جهت توزیع خشکبار ایرانی در عمان، راهکار مناسبی جهت توسعه صادرات این محصول است.

۴- شیرینی و شکلات: عمده شیرینی و شکلات مصرفی عمان با قیمت های بالا وارداتی است و تاکنون برندهای معروف ایرانی مانند شیرین عسل وارد این بازار نشده اند. حضور در قفسه های فروشگاههای زنجیره ای عمانی توسط شیرینی و شکلات ایرانی در صورت جدیت شرکت های ایرانی امکان پذیر می باشد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت



رایزن بازرگانی

سفارت ج.ا.ایران در عمان

۵- صنایع تبدیلی: یکی از معروف ترین برندهای ایرانی در عمان، گلاب ربیع (آقای راهب) می باشد که در تمام فروشگاههای زنجیره ای عمان به وفور یافت میشود، که زحمات ایشان از این بابت قابل تقدیر است. لیکن محصولات ایرانی همچون: رب گوجه- سس ها- ترشی جات- زیتون- آبلیمو- مرباجات- غذاهای آماده- کنسروجات،... متأسفانه در بازار این کشور به ندرت مشاهده می شود.

۶- قیر: خوشبختانه قیر ایرانی در بازار عمان بعنوان برندی معروف در بین شرکتهای بزرگ پیمانکاری شناخته می شود که عمدتاً توسط دو کارخانه پاسارگاد و جی از سالهای گذشته تاکنون به عمان صادر میگردد و طبق گفته مشتریان عمانی، تنها قیر مصرفی عمان، قیر ایرانی است. صادرات مجدد آن به یمن و افریقا از طریق عمان پیشنهاد میگردد. در سال گذشته بیش از ۶۰ میلیون دلار قیر ایرانی به عمان صادر شده است.

۷- سیمان خاکستری: توسعه ساختمان و انبوه سازی عمان طی سالهای اخیر، تقاضا برای سیمان را بیشتر نموده، میزان مصرف سیمان در این کشور، سالانه بالغ بر ۴ میلیون تن میباشد که نصف آن توسط دو کارخانه عمانی تولید می گردد و مابقی آن از کشور امارات وارد می شود. بدلیل هزینه اندک حمل و نقل سیمان اماراتی از طریق زمینی، تاکنون سیمان ایرانی نتوانسته از لحاظ قیمت با سیمان اماراتی رقابت نماید لیکن در صورت پرداخت یارانه حمل و نقل حدود سه دلاری به ازای هر تن، صادرات سیمان ایرانی میتواند وارد بازار عمان گردد. خاطر نشان می سازد که چینی ها در حال ساخت کارخانه سیمان با ظرفیت دو میلیون تنی در منطقه آزاد دقم هستند که با این وصف ظرف دو سال آینده، عمان از لحاظ تولید سیمان به خودکفایی میرسد.

۸- سیمان سفید: بر خلاف سیمان خاکستری، سیمان سفید ایرانی توانایی رقابت در بازار عمان را دارد که طی سال گذشته بتدریج روانه بازار عمان شده است. اخیراً شرکت سیمان سفید شرق (مشهد) در صدد توسعه صادرات این محصول به عمان است. بر اساس قانون، رنگ ساختمان ها در عمان کلاً بایستی سفید باشد.

۹- آهن (مفتول و میلگرد): این نوع محصولات توسط شرکت ذوب آهن اصفهان به عمان صادر میگردد. بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۴ بالغ بر ۱۱۵ میلیون دلار آهن و فولاد از ایران به عمان صادر گردیده است. با توجه به بازار ۲,۵ میلیارد دلاری این بازار در عمان، بنظر میرسد که پتانسیل بسیار خوبی برای صادرات این نوع محصولات وجود دارد. دادن نمایندگی انحصاری شرکت های فولاد اصفهان، هرمزگان و اهواز به شرکتهای بزرگ عمانی از راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات این نوع محصولات است. دسترسی به بازار یمن و شرق آفریقا از مزیت های دیگر صادرات این نوع محصولات به عمان به شمار می رود.

۱۰- شیشه ساختمانی: طی دو سال اخیر شیشه ایرانی وارد بازار عمان شده بطوریکه شیشه اردکان در سال گذشته توانسته دو میلیون دلار محصولات خود را روانه این بازار نماید. در عمان کارخانجات شیشه وجود ندارد و عمده واردات شیشه از عربستان و امارات تامین میگردد. سرمایه گذاری مشترک کارخانه شیشه سازی با عمانی ها در مسقط یا ایران توصیه میگردد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت



رایزن بازرگانی

سفارت ج.ا.ایران در عمان

۱۱- مبلمان: عمان فاقد کارخانجات بزرگ مبیل سازی است و عمده مبلمان موجود در سطح بازار، هندی و چینی است و بدلائیل نامعلومی تاکنون شرکت های مبلمان ایرانی وارد این بازار نشده اند. افتتاح شعبات فروش برندهای مبیل ایرانی در مراکز تجاری معروف عمان توصیه میگردد.

۱۲- روشنایی: یکی از مزیت های صادراتی کشورمان، چراغ های روشنایی صنعتی و خانگی است که متاسفانه شرکتهای تولیدی این نوع محصولات، حتی زحمت مشارکت در نمایشگاههای بین المللی - تخصصی عمانی را بخود نمی دهند. با توجه به توسعه اتوبان ها، پارک ها و مراکز تفریحی و مجتمع های مسکونی، بنظر میرسد که این نوع محصولات در بازار عمان می تواند نفوذ پیدا کند.

۱۳- کاتود مس: با توجه به وجود یکی از بزرگترین کارخانجات صنایع مسی در بندر صحار عمان، در سال گذشته بیش از ۳۲ میلیون دلار کاتود مس از ایران به عمان صادر شده است، در صورتیکه در همان سال ۵۴۰ میلیون دلار محصولات مسی از دنیا وارد عمان شده است. بنظر میرسد با اتخاذ یک برنامه صحیح شرکت مس ملی ایران میتواند براحتی سهم خود را از این بازار افزایش دهد. اخیرا صندوق توسعه ملی عمان خواستار توسعه همکاری با شرکت صنایع مس ایران شده است.

۱۴- فرآورده های پتروشیمی: میزان صادرات فرآورده های پتروشیمی ایران به عمان در سال گذشته بالغ بر ۵۱ میلیون دلار میباشد در صورتیکه با توسعه همکاری شرکت های ایرانی با مشتریان عمانی، میتوان این رقم را دو برابر نمود. تولید برخی از فرآورده های پتروشیمی در عمان بصورت مشترک توصیه میگردد.

۱۵- فرش ماشینی: برخلاف سایر کشورهای حوزه خلیج فارس، فرش دستباف ایرانی در عمان متقاضی کمتری دارد و اغلب مردم عمان، فرش ماشینی میخرند. ارزش صادرات فرش ماشینی ایرانی به عمان در سال گذشته ۲,۵ میلیون دلار میباشد که عمدتا توسط چهار تاجر ایرانی مقیم مسقط توزیع می گردد. افتتاح مرکز فروش فرش ماشینی بزرگ در یکی از مال های تجاری مسقط، قطعاً میتواند صادرات این محصول را افزایش دهد.

۱۶- شیرآلات و اتصالات ساختمانی: عمده شیرآلات و اتصالات ساختمانی مورد نیاز عمان از کشورهای چین - هند و ایتالیا وارد میشود. با توجه با رونق انبوه سازی، متاسفانه تاکنون شرکتهای ایرانی بصورت جدی وارد این بازار نشده اند. حضور در نمایشگاههای تخصصی و اعطای نمایندگی انحصاری این قبیل محصولات میتواند به توسعه صادرات این کالاها کمک شایانی بکند. در نمایشگاه اخیر ساختمان عمان، یک شرکت شیر آلات ایرانی موفق به عقد قرارداد نمایندگی فروش محصولات خود در عمان شده است.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت



رایزن بازرگانی

سفارت ج.ا.ایران در عمان

محور دوم) خدمات فنی و مهندسی:

با توجه به توسعه زیرساخت های عمان طی سالهای اخیر و بخصوص توسعه بنادر و مناطق آزاد، خدمات فنی و مهندسی نسبت به گذشته رشد قابل ملاحظه ای داشته است لیکن شرکتهای خدمات فنی و مهندسی نتوانسته اند از این فرصت بنحو مطلوبی استفاده کنند که مهم ترین دلایل آن: مشکل ضمانت نامه بانکی، قوانین سخت و غیر قابل انعطاف عمان - حضور شرکتهای بزرگ اروپایی و هندی و از همه مهم تر ضعیف بودن لابی ها با مقامات عمانی در قیاس با سایر کشورهای رقیب می باشد. با توجه به عدم اجرای تعهدات شرکت صنایع بعنوان برنده مناقصه انتقال آب شرب و معلق شدن پروژه تاکنون، متاسفانه وجهه شرکتهای ایرانی بنوعی نزد مقامات ذیربط عمانی مخدوش گردیده بطوریکه علیرغم گذشت بیش از یک سال از برنده شدن شرکت فراب در یک مناقصه سدسازی در استان مسندم عمان، تاکنون کارفرمای عمانی پروژه مذکور را از ترس تکرار چنین مشکلاتی، به شرکت مذکور واگذار ننموده است. به منظور حضور شرکتهای توانمند و دارای سابقه بین المللی ایرانی در بخش خدمات فنی و مهندسی عمان در شرایط حاضر، لابی ها بایستی در سطح ریاست محترم جمهور با جناب آقای سلطان قابوس (در سفر آتی رییس جمهور محترم ایران به مسقط) صورت بگیرد (گرفتن چهار پروژه بدون مناقصه در حوزه های: سد سازی - راه سازی - توسعه بندر - نیروگاه) خاطر نشان می سازد که در حال حاضر چند شرکت ایرانی (۱۱۵ و کیسون و یک شخص حقیقی دیگر) در عمان بصورت پیمانکار دست دوم پروژه هایی جمعاً به ارزش حدوداً ۶۰ میلیون دلار در دست اقدام دارند.

محور سوم) سرمایه گذاری مشترک:

بنظر میرسد که مقوله سرمایه گذاری مشترک بین ایران و عمان، میتواند بعنوان مهم ترین و کلیدی ترین برنامه توسعه همکاری های اقتصادی بین دو کشور باشد. بر اساس ساختار نیمه دولتی عمان، ۸۰ درصد اقتصاد این کشور در دست ۲۰ هلدینگ بزرگ عمانی است که این هلدینگ ها عمدتاً توسط مشاوران و مدیران بین المللی اداره میشوند (البروانی - بهوان - الزبیر - محسن درویش - حسین جواد - ...). این هلدینگ ها هر کدام از ۶۰ تا ۱۵۰ شرکت تشکیل میشود و تعداد پرسنل آنها از ۱۵ تا ۱۵ هزار نفر میباشد که در کشورهای مهم دنیا نیز شعباتی دارند. عمدتاً در تمام زمینه ها فعالیت دارند. بدلیل توسعه فعالیت تجاری آنها، کشور ایران برای آنها جذابیت خاصی دارد که تاکنون فقط دو هلدینگ مذکور در ایران در حال سرمایه گذاری هستند (آقای حسین جواد در زمینه ساخت مال تجاری در کرمان و آقای البروانی در زمینه پتروشیمی)، وجود بوروکراسی، موازی کاری ارگانهای دولتی، عدم شفافیت در قوانین و مقررات، موانع بانکی و نداشتن پنجره واحد برای سرمایه گذاران خارجی و عدم متولی واحد برای این امور از مهم ترین موانع ورود سرمایه گذاران عمانی به ایران است که معمولاً در ملاقات های حضوری بیان می کنند. حوزه های هتل سازی، نفت و گاز و پتروشیمی، معادن از مهم ترین زمینه های علاقمندی سرمایه گذاران عمانی جهت سرمایه گذاری مشترک در ایران قلمداد میشود. از سوی دیگر بجز پروژه ایران خودرو در منطقه آزاد دقم عمان، تاکنون پروژه سرمایه گذاری مشترک قابل توجهی در کشور عمان عملیاتی نشده است. دلیل اصلی آن شاید عدم ورود بخش خصوصی واقعی و توانمند ایرانی به عمان باشد. یکی از گالیه های مقامات ارشد عمانی، ورود اشخاص حقیقی ایرانی در سطح کوچک و رانده شده از دبی است که بعضاً نیز مشکلاتی بوجود آورده اند. رسماً ۲۰۰ شرکت ایرانی در عمان ثبت شده اند. در همین راستا پیشنهاد میگردد اشخاص توانمند ایرانی (حقیقی یا حقوقی) جهت همکاری با هلدینگ های عمانی گفته



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت



رایزن بازرگانی

سفارت ج.ا.ایران در عمان

شده، توسط وزارت صنعت معدن و تجارت معرفی گردد. سرمایه گذاری مشترک در کارخانجات بزرگ صنعتی، هتل سازی، ساختمانی، پروژه های کلان بنایی، معادن، میتواند به توسعه و تحکیم سطح روابط اقتصادی دو کشور کمک نماید. تمرکز بیش از حد روی موضوع صادرات کالایی و مغفول ماندن همکاری های صنعتی و معدنی و سرمایه گذاری بین ایران و عمان کاملا مشهود است و بنظر میرسد که در این خصوص بایستی هر چه سریعتر همکاری ها را گسترش داد. ساخت کارخانجات سرامیک و کاشی- لاستیک سازی- باتری خودرو- داروسازی- لوازم بهداشتی- شیرآلات ساختمانی- بسته بندی و فراوری مواد غذایی- کارگاههای متوسط صنعتی- لباس های ایمنی،... از جمله زمینه های تاسیس کارخانجات صنعتی در مناطق آزاد عمان به شمار می رود.

محور چهارم) توسعه زیر ساخت های تجاری مورد نیاز دو کشور:

۱- تسهیل روادید فعالان تجاری ایرانی: با پیگیری های مستمر مقامات ارشد دو کشور خوشبختانه یکی از بزرگترین موانع فرآروی فعالان تجاری ایرانی جهت حضور در کشور عمان اخیرا برداشته شد و در حال حاضر سلطنت عمان، آمادگی خود را جهت صدور روادید یکساله متعدد السفر اعلام نموده است.

۲- امور بانکی: علیرغم وجود سه شعبه بانک های ملی و صادرات ایرانی در مسقط، تاکنون مرادوات بانکی در سطح مورد انتظار تسهیل نشده است و پیرو توافق وزرای محترم تجارت دو کشور، مقرر گردید پول های ملی دو کشور از طریق صرافان معرفی شده توسط وزارتخانه های دو کشور جهت تسهیل مرادوات تجاری فیما بین، صورت گیرد.

۳- همکاری های بیمه ای: شرکت بیمه ایران طی سالهای متمادی در مسقط شعبه دارد و اخیرا شرکتهای خصوصی ایرانی و عمانی در حال توسعه همکاری های بیمه ای هستند.

۴- خطوط مسافربری: شرکت عمان ایر بصورت روزانه از تهران به مسقط و بالعکس دو پرواز دایر نموده و از تاریخ ۲۰۱۶/۶/۱ خط پروازی مسقط به مشهد را بصورت آزمایشی افتتاح خواهد کرد و راه اندازی خط پروازی مسقط به شهر شیراز نیز در دستور کار این شرکت قرار دارد. از سوی دیگر، شرکت کشتیرانی مسافربری العبارات الوطنیه عمانی، اخیرا خطوط مسافربری دریایی از بندر مسقط به سمت بنادر چابهار و قشم را بصورت آزمایشی راه اندازی نموده که بدلیل لزوم تکمیل زیرساخت های مورد نیاز در بنادر ایرانی (احداث ترمینال مسافربری) احتمالا ظرف شش ماه آینده این خطوط، رسما افتتاح خواهد شد. یکی از چالش های مهم این خطوط بزرگ بودن ظرفیت کشتی ها (۲۰۰ نفره) و بالا بودن هزینه کرایه آنها در ابتدای شروع فعالیت آنهاست. استفاده از مکان ۷۰ خودرو تعبیه شده در کشتی های مذکور جهت حمل میوه و تره بار تازه از ایران به مسقط، یکی از راهکارهای توصیه شده وزارت تجارت عمان جهت کاهش هزینه ها می باشد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت



رایزن بازرگانی

سفارت ج.ا.ایران در عمان

۵- گردشگری و توریسم درمانی: عمده ویزاهای صادر شده توسط سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسقط به اتباع عمانی، جهت درمان و معالجه می باشد که مقصد عمانی ها عمدتاً شیراز و غالباً درمان چشم می باشد. مقاصد مهم عمانی ها برای معالجه و درمان، کشورهای تایلند و هند بوده و ایران سهم چندانی ندارد. عدم آشنایی مردم ایران به زبان انگلیسی، خدمات ضعیف هتل ها و آژانس ها و گاهی دله دزدی برخی از دلال ها و عدم داشتن برنامه مدون از سوی طرف ایرانی، از جمله مهم ترین نقاط ضعف در بخش توریسم درمانی به شمار می رود. متأسفانه در زمینه گردشگری از مناطق زیبای ایران، کار خاصی تاکنون انجام نشده است. ورود چند آژانس مسافرتی قوی و توانمند ایرانی به عمان، میتواند این خلا را جبران نماید.

۶- تبادل هیات های تجاری: علیرغم تبادل هیات های تجاری بین دو کشور (سالانه حدود شش هیات) بدلیل عمومی بودن ترکیب هیات های ایرانی و وجود شرکت های ناشناخته و درجه سه، تاکنون توفیقی در این خصوص حاصل نشده است و این امر باعث نارضایتی مسوولین ذیربط عمانی گردیده و بنحوی اذعان میکنند که بخش خصوصی اصلی ایرانی تمایلی جدی جهت توسعه همکاری ها با بخش خصوصی عمانی ندارد و از عملکرد شورای مشترک بازرگانان دو کشور ابراز نارضایتی دارند. تمرکز روی تبادل هیات های تجاری - تخصصی چابک، از جمله دستور کار جدید این رایزنی در سال جاری می باشد.

۷- نمایشگاههای تجاری: برپایی پایون های ملی ایران در نمایشگاههای بین المللی - تخصصی عمان در سال گذشته و سالجاری (۱۳۹۵) نسبتاً مطلوب بوده بطوریکه شرکتهای ایرانی سالانه در شش نمایشگاه بین المللی عمان حضور جدی دارند. برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در مسقط (غالباً در دیماه) برای سومین سال متوالی در سالجاری (۱۳۹۵) با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی برپا می گردد. ضمناً اولین نمایشگاه اختصاصی عمان در تهران در اوایل مهرماه سال ۱۳۹۵ در تهران برگزار خواهد شد.

۸- همایش های معرفی فرصتهای تجاری و سرمایه گذاری: برگزاری چنین همایش هایی بعنوان ابزاری مفید جهت آشنایی فعالان تجاری دو کشور قلمداد شود که در هفته اول فرودین ماه سالجاری، با حضور مقام عالی وزارت، توسعه همکاری های اقتصادی ایران و عمان در همایش مذکور مورد تاکید قرار گرفت. قرار است در ماه اکتبر ۲۰۱۶ در همایش سرمایه گذاری در مسقط، جمهوری اسلامی ایران بعنوان شریکی مطمئن برای سرمایه گذاری مورد تاکید قرار گیرد که پیشنهاد میگردد اصحاب پروژه های دارای توجه اقتصادی در این همایش حضور بهم رسانند.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت



رایزن بازرگانی

سفارت ج.ا.ایران در عمان

۹- سرمایه گذاری عمانی ها در چابهار: منطقه آزاد چابهار برای عمانی ها نقش استراتژیکی دارد. این بندر بعنوان حلقه اتصال عمان با آسیای میانه به شمار می رود. عمانی ها با سرمایه گذاری مشترک با کشور ثالثی قصد دارند در مساحتی بالغ بر یک میلیون متر مربع در چابهار سرمایه گذاری کنند.

۱۰- منطقه لجستیکی باطنه (انبار دپوی کالاهای ایرانی): طی سفر اخیر هیات بلند پایه عمانی به تهران به سرپرستی وزیر امور خارجه عمان، یکی از دستاوردهای مهم این سفر، اختصاص زمین صد هزار متری به ایران بصورت اجاره در فاصله ۴۰ کیلومتری مسقط می باشد که فعالان تجاری ایرانی میتوانند با مالکیت صد درصدی و با اخذ اقامت و افتتاح حساب بانکی، انبارهای بزرگی جهت توزیع محصولات ایرانی راه اندازی نمایند. دسترسی مناسب به بندر و فرودگاه و اتوبان و نزدیکی به پایتخت و خارج بودن منطقه مذکور از مناطق آزاد، از مهمترین مزیت های آن به شمار میرود. ساخت سوله ها و انبارهای ده هزار متری برای انواع مصالح ساختمانی- مواد غذایی- خشکبار- میوه و تره بار- مبلمان،... از کاربری های قابل توصیه می باشد که میتواند به بازارهای پیرامونی عمان نیز دسترسی پیدا کرد.

۱۱- اجلاس کمیسیون مشترک بین دو کشور: علیرغم برگزاری ۱۶ اجلاس کمیسیون مشترک بین جمهوری اسلامی ایران و عمان و امضای دهها سند همکاری، متأسفانه نقش اجلاس مذکور در توسعه سطح مراودات تجاری بین دو کشور ابهام دارد و بدین لحاظ توصیه می شود اجلاس کمیسیون مشترک دو کشور در سال جاری که در تهران برگزار می گردد، جنبه عملیاتی (ترسیم نقشه راه تجارت) بخود داشته باشد.

۱۲- انتقال گاز ایران به عمان: مهم ترین و استراتژیکی ترین موضوع همکاری دو جانبه در سطح کلان، انتقال گاز از ایران به عمان می باشد که عملیاتی شدن این پروژه بزرگ میتواند بعنوان محور اساسی توسط روابط اقتصادی بین دو کشور تلقی گردد که در حال حاضر مطالعات فنی جهت انتخاب بهینه ترین مسیر انتقال گاز در حال انجام است. مسوولیت این طرح مهم با وزارتخانه های نفت دو کشور می باشد.

۱۳- موافقتنامه ترانزیت عشق آباد: یکی از مهم ترین و حیاتی ترین موافقتنامه های زیر ساختی برای عمان به شمار میرود که در صورت عملیاتی شدن آن، کشور عمان از طریق ایران میتواند به آسیای میانه اتصال پیدا کند و از سویی دیگر کشورهای آسیای میانه از طریق عمان به کشورهای آفریقایی متصل شوند. مسوول پیگیری این موافقتنامه، بعهده وزارتخانه های حمل و نقل دو کشور می باشد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت



رایزن بازرگانی

سفارت ج.ا.ایران در عمان

۱۴- حمل و نقل دریایی منظم بین بنادر دو کشور: حمل و نقل منظم کالا از بندر عباس به بندر صحار از خردادماه

سال ۱۳۹۴ بصورت منظم توسط شرکت دریایی خدری جهان دریا راه اندازی شده است. سازمان توسعه تجارت ایران قرار است جهت کمک به استمرار این خط، یارانه ای به شرکت مذکور پرداخت نماید. حمل کالا از بندرعباس به بندر شناس در حال حاضر انجام می گیرد. ضمناً حمل و نقل مسافر از طریق دریایی از مسیرهای بندر عباس و قشم به بندر خصب عمان و نیز از بندر چابهار به بندر سلطان قابوس مسقط در سال ۱۳۹۵ راه اندازی شده است.

۱۵- پروژه شرکت ایران خودرو در عمان: شرکت ایران خودرو با مشارکت طرف های عمانی در سال ۱۳۹۴ قرارداد

همکاری در زمینه ساخت خودرو در منطقه آزاد دقم عمان را امضا نمودند و قرار است خودرویی با استانداردهای مورد تایید شورای همکاری خلیج فارس در منطقه مذکور تولید و بخش عمده تولیدات آن به ازارهای یمن و شرق آفریقا روانه گردد. این پروژه توسط نماینده شرکت ایران خودرو در عمان پیگیری میشود. در همین راستا بنظر میرسد که صادرات مینی بوس و اتوبوس ایرانی با توجه تردد روزانه ۲ میلیون کارگر خارجی (هندی- پاکستانی و بنگالی) میتواند فرصتی برای توسعه صادرات خودروهای ایرانی تلقی گردد.